



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Маркетинг у соціальних мережах»**

|  |   |
|--|---|
| <b>Спеціальність</b>   | <i>073 Менеджмент</i>   |
| <b>Освітня програма</b>  | <i>Менеджмент організацій і адміністрування</i>   |
| <b>Освітній рівень</b>   | <i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>   |
| <b>Статус дисципліни</b>   | <i>Обов'язкова</i>  |
| <b>Мова викладання</b>   | <i>Українська</i>   |
| <b>Курс / семестр</b>  | <i>3 курс, 6 семестр</i>  |
| <b>Кількість кредитів ЄКТС</b>   | <i>4</i>  |
| <b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>  | <i>Лекції – 24 год.</i>   |
|  | <i>Лабораторні – 24 год.</i>  |
|  | <i>Самостійна робота – 72 год.</i>  |
| <b>Форма підсумкового контролю</b>   | <i>Залік</i>  |
| <b>Кафедра</b>   | <i>Кафедра менеджменту, логістики та інновацій, головний корпус, ауд. 225, сайт кафедри: <a href="http://www.eeml.hneu.edu.ua/">http://www.eeml.hneu.edu.ua/</a></i>  |
| <b>Викладач (-і)</b>   | <i>Лекції та лабораторні заняття:<br/>Ларіна Катерина Володимирівна, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, к.е.н., доцент</i>   |
| <b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>  | <i>Канал дисципліни в Telegram:<br/><a href="https://t.me/smm_larina">https://t.me/smm_larina</a><br/>Корисний блог в Instagram:<br/><a href="https://www.instagram.com/brand_focus/">https://www.instagram.com/brand_focus/</a><br/>Телефони:<br/>+380679344690 Ларіна К.В.<br/>E-mail: <a href="mailto:larina.bc@gmail.com">larina.bc@gmail.com</a></i> |
| <b>Дні занять</b>  | <i>Лекція <u>згідно діючого розкладу занять</u><br/>Лабораторні <u>згідно діючого розкладу занять</u></i>   |
| <b>Консультації</b>  | <i>Індивідуальні на кафедрі менеджменту, логістики та інновацій, групові за ініціативою студентів в ZOOM</i>  |
| <b>Мета навчальної дисципліни</b> - формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо алгоритмів просування бізнесу в соціальних мережах, оволодіння практичними навичками щодо розробки стратегій, вибору ефективних SMM інструментів, формування контентної стратегії, плану просування та запуску ефективних рекламних кампаній через рекламний кабінет Facebook. |   |
| <b>Передумови для навчання</b>   |   |
| <b>Перелік попередньо прослуханих дисциплін:</b> маркетинг, менеджмент, стратегічний менеджмент, самоменеджмент  |   |
| <b>Зміст навчальної дисципліни</b>   |   |
| <b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу та стратегії роботи в соціальних мережах</b>   |   |
| Тема 1. Сутність маркетингу та комунікацій у соціальних мережах. Базові принципи та тренди SMM.  |   |
| Тема 2. Стратегії та моделі присутності брендів в соціальних мережах.  |   |
| Тема 3. Формування персонального бренду в соціальних мережах.  |   |
| Тема 4. Алгоритм та методи просування в Інстаграмі.  |   |
| Тема 5. Алгоритм та методи просування в Фейсбуці.  |   |
| <b>Змістовий модуль 2. Сучасні алгоритми просування бізнесу та брендів в соціальних мережах</b>  |   |
| Тема 6. Місія та особливості використання інших популярних соціальних мереж, основні   |   |



принципи роботи в них.  
Тема 7. Контентна стратегія.  
Тема 8. Таргетована реклама та запуск рекламних кампаній в Instagram і Facebook.  
Тема 9. Основи воронки онлайн-продажів та лідогенерації.  
Тема 10. Організація роботи SMM менеджера та складання SMM book.

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни  
(за необхідністю)**

**Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)**

<https://pns.hneu.edu.ua>

**Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні та лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи у вигляді індивідуального проекту SMM-book. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; розробка індивідуального проекту у вигляді SMM-book.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

**Політики навчальної дисципліни**

Кожен студент повинен дотримуватись академічної доброчесності та відмічати відвідування занять на ПНС курсу. Важливим внеском в результати опанування курсу та оцінювання є виконаний практичний індивідуальний проект. Завдання повинні бути виконані не пізніше встановленого терміну. Без розробленого SMM book студент залік з дисципліни не отримує.

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.*