



Силабус навчальної дисципліни «Соціальний маркетинг»

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	«Маркетинг»
Освітній рівень	третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 16 год.
	Практичні (семінарські) – 24 год.
	Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), сайт кафедри http://www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Холодний Геннадій Олександрович, к.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу
Контактна інформація викладача (-ів)	gprof1965@gmail.com profkom@ksue.edu.ua
Дні занять	За розкладом
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни «Соціальний маркетинг»: формування у здобувачів третього (освітньо-наукового) ступеня (аспірантів) компетентностей щодо використання соціального маркетингу і прийняття рішення в непередбачуваних ситуаціях у різних галузях діяльності, адаптування до змін у процесі маркетингової діяльності.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Маркетингові комунікації	Маркетинг-менеджмент у сфері послуг
Товарна інноваційна політика	Маркетинг-менеджмент на ринку товарів
Маркетингові комунікації	Математичні методи, моделі та інформаційні технології у наукових дослідженнях

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 Теоретико-методологічні аспекти соціального маркетингу.

Тема 1. Сутність соціального маркетингу.

Тема 2. Основні види та інструменти соціального маркетингу.

Тема 3. Розвиток соціально-відповідального маркетингу (SBM).

Тема 4. Управління соціальним маркетингом.

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти соціального маркетингу.

Тема 5 Застосування соціального маркетингу в різних галузях економіки та соціальної сфери.

Тема 6. Соціальний маркетинг освітніх установ.

Тема 7. Соціальний маркетинг у спортивній сфері.

Тема 8. Соціальний маркетинг у галузі охорони здоров'я.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі заліку.

Максимально можлива кількість балів упродовж семестру – 100, та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; презентації за темами, написання есе, колоквіум за відповідний змістовий модуль.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час практичних занять і самостійної роботи, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано"

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи..

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни