



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Силабус навчальної дисципліни «Маркетинг взаємовідносин з партнерами»

Спеціальність	075 Маркетинг						
Освітня програма	Маркетинг						
Освітній рівень	третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти						
Статус дисципліни	Обов'язкова						
Мова викладання	Українська						
Курс / семестр	1 рік, 1 семестр						
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредитів						
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 14 год.						
	Практичні (семінарські) – 18 год.						
	Самостійна робота – 88 год.						
Форма підсумкового контролю	Іспит						
Кафедра	Маркетингу м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), http://www.dom.hneu.edu.ua/						
Викладач	Лисиця Надія Михайлівна, професор						
Контактна інформація викладача	kafmark@hneu.net , nadiia.lysytsia@hneu.net						
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять						
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС						
Мета навчальної дисципліни Метою навчальної дисципліни «Маркетинг взаємовідносин з партнерами» є формування у здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня компетентностей щодо побудови взаємовідносин з партнерами та прийняття рішення в непередбачуваних ситуаціях, адаптування до змін у процесі маркетингової діяльності.							
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Пререквізити</th><th style="text-align: center;">Постреквізити</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Економіка підприємства</td><td style="text-align: center;">Маркетингові комунікації</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">Маркетинг</td><td style="text-align: center;">Інтернет маркетинг</td></tr> </tbody> </table>		Пререквізити	Постреквізити	Економіка підприємства	Маркетингові комунікації	Маркетинг	Інтернет маркетинг
Пререквізити	Постреквізити						
Економіка підприємства	Маркетингові комунікації						
Маркетинг	Інтернет маркетинг						
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу взаємовідносин. Тема 1. Маркетинг відносин як сучасна концепція маркетингу. Тема 2. Партнерські відносини як стратегія маркетингу. Тема 3. Технології маркетингу взаємовідносин з партнерами. Тема 4. Побудова «ланцюга» партнерських відносин. Тема 5. Зв'язок з покупцями в маркетингу партнерських відносин. Тема 6. Управління відносинами з клієнтами (CRM). Тема 7. Майбутнє компанії, яка реалізує маркетинг взаємовідносин з партнерами.							



Матеріально-технічне(програмне) забезпечення дисципліни
Мультимедійне обладнання

Сторінка курсу на платформі Moodle
(персональна навчальна система)

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5032>

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у аспірантів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 60 та максимально можлива кількість балів на іспиті – 40.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, поточні контрольні роботи, презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни(<http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23899>)