



Силабус навчальної дисципліни «Креативна економіка»

Спеціальність	051 «Економіка»
Освітня програма	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Освітній рівень	третій (освітньо-науковий) – доктор філософії
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	Курс ІА, 3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год. Лабораторні – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра соціальної економіки, головний корпус, 2-й поверх, каб. 217, телефон: +38 (057) 702-12-87, сайт кафедри: http://www.kafesn.hneu.edu.ua/
Викладач(-і)	Сотнікова Юлія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри економіки та соціальних наук
Контактна інформація викладача(-ів)	Yuliia.Sotnikova@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Лабораторні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі соціальної економіки, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни

Формування у студентів інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Соціальна економіка та політика	Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Креативна економіка: формування, розвиток та інституційне середовище

Тема 1. Концептуальні засади креативної економіки

Тема 2. Особливості формування креативної економіки в Україні та закордоном

Тема 3. Захист права інтелектуальної власності в креативній економіці

Тема 4. Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки

Змістовий модуль 2. Теоретичні основи креативного менеджменту

Тема 5. Процес і природа людського мислення. Типи мислення

Тема 6. Формування креативної особистості

Тема 7. Менеджер креативного типу

Тема 8. Формування креативного середовища в організації

Тема 9. Інтегральний інтелект як об'єкт управління в креативному менеджменті

Тема 10. Командоутворення в креативному менеджменті

Тема 11. Мотивація особистостей креативного типу



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM, MS Excel, MS Project

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентація індивідуального завдання

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.